

個體經濟學一

ECON 206103

Fall, 2009

莊慧玲老師

台積 715

本課程之主旨，在以較為嚴謹的分析方式探討個體經濟學的相關課題，包括消費者行為、需求理論、生產理論與供給、廠商行為與競爭市場等。上課方式以分析方法的介紹為主，再輔以現實生活之應用。分析工具將以圖形為主，數學模式為輔。

課程大綱

1. Introduction of Microeconomics and Mathematical Tools: Economics and Microeconomics, Mathematics Used in Microeconomics.
2. Supply and Demand: Review the Supply-and-Demand Model and Its Applications.
3. Consumer Behavior: Utility and Choice, Trade-off and Budget, Utility-Maximization Hypothesis.
4. Consumer Theory: Choice and Demand, Demand and Elasticity, Applying Consumer Theory.
5. Theory of the Firm: Production Theory and Supply, Costs and the Production Function.
6. Perfect Competition: Profit-Maximization Hypothesis, Competitive Firms and Market, Applying the Competitive Model, General Equilibrium and Economic Welfare

指定用書

Microeconomics, Theory and Applications with Calculus by Jeffrey M. Perloff

參考書籍

Intermediate Microeconomics and Its Application, 10th edition by Walter Nicholson

評分方式

學期成績由作業與隨堂小考成績(15%)、課堂表現(10%，課堂表現包括上課抽點及演習課出席)、分組報告(15%，報告繳交時間為2009年12月24日)、期中考成績(30%)與期末考成績(30%)加權平均而得。期中考定於2009年11月10日舉行，期末考定於2010年1月12日舉行。

講義位址 <http://mx.nthu.edu.tw/~h1chuang/>

個體經濟學一

ECON 206103

Fall, 2009

莊慧玲老師

「消費行為“筆筆”看」分組報告說明

報告宗旨：藉由此書面簡報報告，比較各個消費者的購買行為，並驗證消費理論是否可以合理解釋個別消費者的購買行為。

執行步驟：

1. 請先找 2-3 位同學組成小組，並討論決定小組擬分析之任何兩種經常消費(9-11 月期間至少有 10 次以上的購買)的物品或勞務。
2. 針對上述消費物品或勞務，小組成員各自紀錄 9 月至 11 月三個月，對該物品或勞務之購買價格及購買數量，並做成消費資料紀錄表。
3. 請整合小組各成員之消費資料紀錄表，並分工進行經濟分析。例如利用無異曲線進行偏好分析、需求曲線分析、價格彈性分析、所得彈性分析等等。
4. 整合各組員之分析結果，做成完整的書面簡報報告。(10-15 張簡報)
5. 書面簡報報告將擇優於課堂上公開表揚及獎勵。