

## 關於簡報

**每天有 3,000 萬 以上投影片問世**

**純文字投影片記憶率為 20%**

**人類注意力降為 8 秒，比金魚低**

**簡單：脈絡**

**簡約：設計**

**簡潔：表達**

**凡上台三簡吾身：  
簡單、簡約、簡潔**



# 流暢的簡報 有何特色？

1. 架構清楚
2. 圖文排版恰當
3. 口說與投影片同步
4. 與聽眾眼神接觸
5. 互動

簡報說一套、做一套  
一定要 **配套**



**脈絡 · 架構**  
**設計 · 視覺**  
**表達 · 呈現**

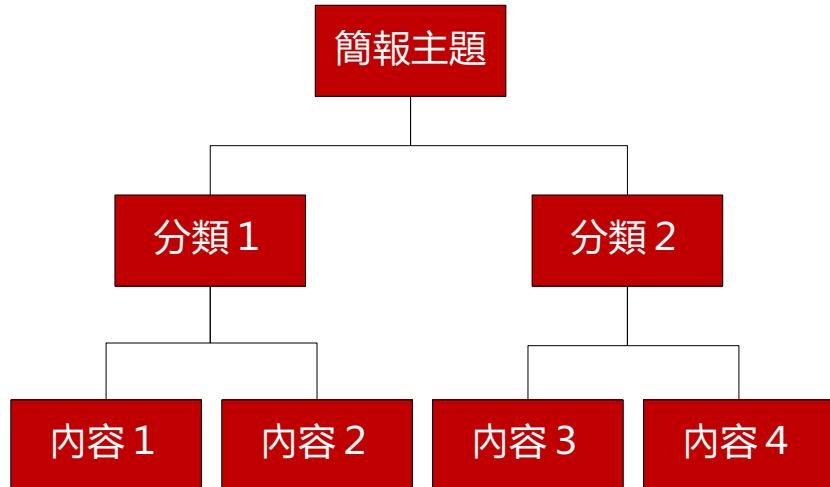
**脈絡 · 架構**

**設計 · 視覺**

**表達 · 呈現**

**掌握架構 = 制高點**

# 簡報一王一后 內容為王 架構為后



**金字塔原理**  
**横向無重複**  
**縱向有邏輯**



**使用**  
**心智圖**



**1 個心智圖節點**



**1 張投影片**

想清楚  
才能說明白



減法思維  
vs.  
加法思維

規劃架構 2 要訣

提綱挈領  
排定順序

脈絡・架構

設計・視覺

表達・呈現

**視覺化 =  
資料簡化 + 效率強化**



**投影片設計  
唯一心法**

增加 ○○  
減少 ○○

加減 3 原則

簡化  
強化  
分化

加減 3 原則

**簡化：減少視覺干擾**

**強化：標示重點項目**

**分化：資訊分次出現**

**投影片設計  
目的**

# 一致性

## 一致性 3 原則

字型

色彩

排版

轉折裝飾(襯線)

Times New Roman

Arial

明(宋)體

黑體

細明：長篇正文  
黑體：短文標題

## 推薦字體

微軟正黑體

思源黑體

微軟雅黑體

微軟雅黑體 (粗)

微軟雅黑體 =  
**Microsoft YaHei**

**底x字 配色 Top 10**

1. 黑底黃字	2. 黃底黑字
3. 黑底白字	4. 紫底黃字
5. 紫底白字	6. 藍底白字
7. 綠底白字	8. 白底黑字
9. 黃底綠字	10. 黃底藍字

# 文字與底色結婚 一淺一深



## 配色資源

日本傳統色  
<http://nipponcolors.com/>

Colors  
<https://colors.co/>

# 別被 項目符號 限制



3

- ① 圖文各半
- ② 大圖少字
- ③ 圖示配字

# 圖示資源

**The noun project**  
<http://thenounproject.com>

**Flat icon**  
<http://www.flaticon.com/>

# 投影片改造

# ①純文字

改造處？

大小、線條、邏輯

## ② 圖文搭配

改造處？

分頁、視覺、整理

## ③ 圖表運用

改造處？

數據、簡化、意義

視覺設計 2 要訣

對比清楚  
視線引導

脈絡・架構

設計・視覺

表達・呈現

聚焦

1頁1重點

表達  
唯 4 比

對比

# 互相比較 凸顯含義



# 比喻

# 神比喻 秒懂又有趣



# 類比

類比 =  
**同類置換**  
**改度量衡**



**比方**

# 異中求同 有例溝通



上台表達 2 要訣

以終為始  
莫忘連結

**脈絡 · 架構 簡單**  
**設計 · 視覺 ➤ 簡約**  
**表達 · 呈現 簡潔**



# 台上要風光 台下歷風霜



有心就有得

7天內 (9/12 23:59前)  
寫 800 字以上心得寄到  
[tclin1688@gmail.com](mailto:tclin1688@gmail.com)

擇優贈送簡報書籍

