

關於簡報

每天有 **3,000萬** 以上投影片問世

純文字投影片記憶率為 **20%**

人類注意力降為 **8 秒**，比金魚低

簡單：脈絡

簡約：設計

簡潔：表達

凡上台三簡吾身：
簡單、簡約、簡潔



流暢的簡報 有何特色？

1. 架構清楚
2. 圖文排版恰當
3. 口說與投影片同步
4. 與聽眾眼神接觸
5. 互動

簡報說一套、做一套
一定要 **配套**



脈絡 · 架構
設計 · 視覺
表達 · 呈現

脈絡 · 架構

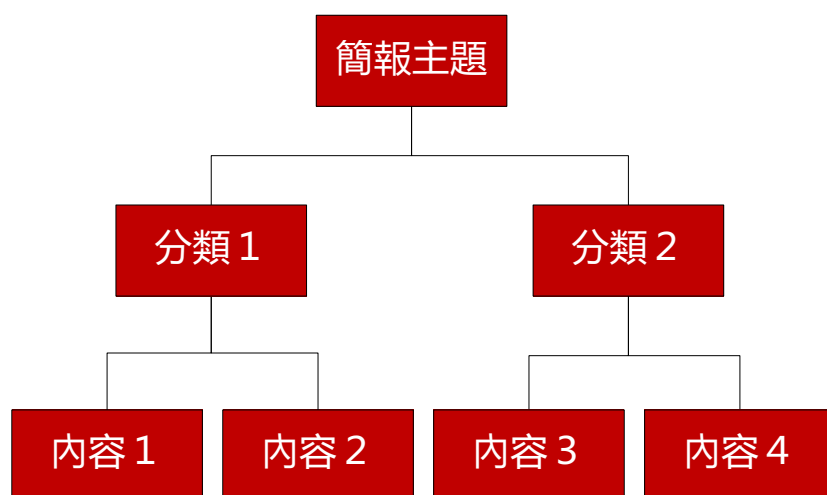
設計 · 視覺

表達 · 呈現

掌握架構 = 制高點

簡報一王一后

內容為王 架構為后



金字塔原理

橫向無重複

縱向有邏輯



**使用
心智圖**



1 個心智圖節點



1 張投影片

想清楚
才能說明白



減法思維
VS.
加法思維

規劃架構 2 要訣

提綱挈領 排定順序

脈絡・架構

設計・視覺

表達・呈現

視覺化 =
資料簡化 + 效率強化



投影片設計
唯一心法

增加 ○ ○
減少 ○ ○

加減 3 原則

簡化

強化

分化

加減 3 原則

簡化：減少視覺干擾

強化：標示重點項目

分化：資訊分次出現

投影片設計 目的

一致性

一致性 3 原則

字型

色彩

排版

轉折裝飾(襯線)

Times New Roman

Arial

明(宋)體

黑體

細明：長篇正文
黑體：短文標題

推薦字體

微軟正黑體

思源黑體體

微軟雅黑體

微軟雅黑體(粗)

微軟雅黑體 =
Microsoft YaHei

底x字 配色 Top 10

1. 黑底黃字	2. 黃底黑字
3. 黑底白字	4. 紫底黃字
5. 紫底白字	6. 藍底白字
7. 綠底白字	8. 白底黑字
9. 黃底綠字	10. 黃底藍字

文字與底色結婚

—淺—深



配色資源

日本傳統色

<http://nipponcolors.com/>

Coolors

<https://coolors.co/>

別被 項目符號 限制



3

- ① 圖文各半
- ② 大圖少字
- ③ 圖示配字

圖示資源

The noun project

<http://thenounproject.com>

Flat icon

<http://www.flaticon.com/>

投影片改造

①純文字

改造處？

大小、線條、邏輯

②圖文搭配

改造處？

分頁、視覺、整理

③ 圖表運用

改造處？

數據、簡化、意義

視覺設計 2 要訣

對比清楚
視線引導

脈絡・架構

設計・視覺

表達・呈現

聚焦

1 頁 1 重點

表達
唯 4 比

對比

互相比較 凸顯含義



比喻

神比喻 秒懂又有趣



類比

類比 =
同類置換
改度量衡



比方

異中求同
有例溝通



上台表達 2 要訣

以終為始
莫忘連結

脈絡 · 架構 簡單
設計 · 視覺 ▶ 簡約
表達 · 呈現 簡潔



簡報一沙鷗

<http://www.facebook.com/tcppt>

台上要風光 台下歷風霜



有心就有得

7 天內 (9/12 23:59前)
寫 800 字以上心得寄到
tcclin1688@gmail.com

擇優贈送簡報書籍

